



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y
SU INFLUENCIA EN LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE
FILOSOFÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE,
PERÍODO 2022.**

Autores:

Keila Yannina Aquino Armoa; keila23aquino@gmail.com

Marcelo Gómez Gayoso

Orientadora:

Lic. Claudia Fabiana Almeida González

Correo: claudia.almeida@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad
Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en
Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2022

RESUMEN

El estudio “Redes Sociales como medio de Comunicación y su Influencia en los alumnos de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Une, periodo 2022”, cuyo objetivo general fue analizar la influencia que tienen las redes sociales para el acceso a la comunicación en los alumnos del segundo al cuarto curso, pasantes y en procesos de TFG de la carrera de Ciencias de la Comunicación en el año 2022. En la investigación se utilizó el diseño no experimental-transversal, su enfoque fue cuantitativo de tipo descriptivo. La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta y como instrumento fue utilizado un cuestionario auto elaborado con preguntas cerradas de acuerdo a los objetivos propuestos, los encuestados fueron un total de 91 alumnos, con una muestra de 61 sujetos. Los resultados demuestran la influencia que tienen las redes sociales para el acceso a la comunicación en los alumnos, como red social más utilizada se tuvo a facebook, y en segundo lugar a Twitter, la red social es el camino más rápido para acceder a las noticias que buscan, esto se aprecia porque 57 alumnos respondieron ante las opciones bastante y mucho. El medio escrito digital más utilizado es ABC Color, 25 alumnos consideran que es una distracción navegar en las redes sociales durante el horario de clases, la mayoría de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación reconocen bastante las noticias confiables en redes sociales. Así también, hubo respuestas llamativas que indicaron que las redes sociales no corresponden una alternativa para encontrar informaciones para un trabajo académico, para la ventaja que otorga una red social para participar por medio de transmisiones en vivo por redes sociales en eventos académicos, las respuestas indican que todavía los alumnos no optan demasiado a asistir a eventos de índole académico.

Palabras claves: redes sociales – influencia – comunicación – noticias –credibilidad

ABSTRACT

The study "Social Networks as a means of Communication and its Influence on the students of the Communication Sciences Career of the Faculty of Philosophy of Une, period 2022", whose general objective was to analyze the influence that social networks have for the access to communication in students from the second to the fourth year, interns and in TFG processes of the Communication Sciences career in the year 2022. The non-experimental-transversal design was used in the research, its approach was quantitative of type descriptive. The technique used for data collection was the survey and as an instrument a self-prepared questionnaire with closed questions was used according to the proposed objectives, the respondents were a total of 91 students, with a sample of 61 subjects. The results demonstrate the influence that social networks have for access to communication in students, as the most used social network was Facebook, and in second place to Twitter, the social network is the fastest way to access news that they are looking for, this can be appreciated because 57 students responded to the options quite and a lot. The most widely used digital written medium is ABC Color, 25 students consider that it is a distraction to browse social networks during class hours, most of the students of the Communication Sciences career quite recognize unreliable news on social networks. Likewise, there were striking responses that indicated that social networks are not an alternative to find information for academic work, for the advantage that a social network gives to participate through live broadcasts on social networks in academic events, the responses indicate that students still do not opt too much to attend events of an academic nature.

Keywords: social networks – influence – communication – news –credibility